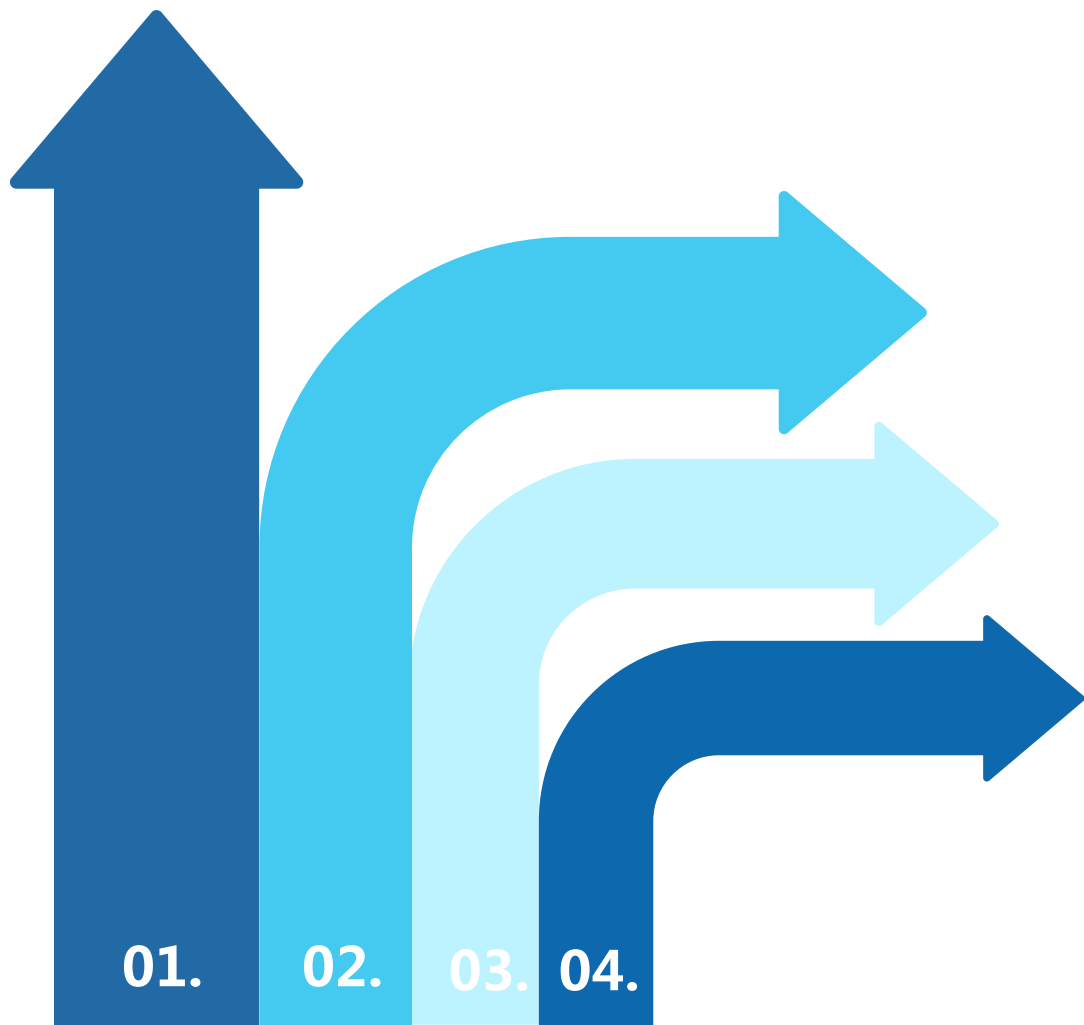


2018(第三届) 中国互联网+新能源汽车全产业链评选

中国节能与新能源汽车网
www.chinanevauto.org.cn



与展会同期

10月18-21日举办2018国际新能源和智能网联汽车大会暨第六届中国国际节能与新能源汽车展览会期间进行此次评选活动颁奖

评选结果权威

通过现场观众投票、专家评选等方式，评选出新能源汽车行业的佼佼者，为行业树立优秀榜样。

影响力度大

邀请全国主流媒体参与宣传报道，提升宣传涵盖能力，强大的新闻传播效果。

参与范围广

涵盖新能源汽车产业链多层环节，新能源汽车企业、智能汽车、动力电池、电控、电机、关键零部件以及充电设施供应商

01

2018(第三届)

中国互联网+新能源汽车全产业链评选

奖项设置

人气车型-智能网联汽车

人气车型-乘用车

混合动力、插电混动、纯电动

人气车型-商用车

混合动力、插电混动、纯电动

新能源汽车产业贡献奖

优秀智能网联汽车
汽车企业

奖项
设置

优秀节能与新能源
汽车共享企业

优秀节能与新能源
汽车企业

优秀混合动力系统
供应商

优秀动力电池
供应商

优秀新能源汽车零部件
供应商

优秀机电电控系统
供应商

优秀辅助电源
供应商

优秀充电设施
供应商

奖项
设置

优秀智能网联硬件
供应商

优秀智能网联软件
供应商

优秀智能汽车运营
平台

优秀新能源汽车
运营平台

城市充电设施管理
平台创新奖

02

2018(第三届)

中国互联网+新能源汽车全产业链评选

评选范围

评选范围

- 新能源汽车生产企业及其代表性车型
- 智能汽车生产企业及其代表性车型
- 燃料电池、动力电池、电控、电机生产厂家
- 充电和配套设施供应商，以及相关参与机构
- 智能网联核心技术
- 车载智能硬件：处理器、智能芯片、传感器、控制器执行器、连接器、汽车电器与线束等
- 智能车载设备：OBD、360全景倒车、后视镜、行车记录仪、车载空气净化器、HUD等

- 车体电子控制装置：发动机控制系统、底盘控制系统和车辆控制技术（车身电子ECU）、自动紧急制动（AEB）、自适应巡航（ACC）等
- 车载电子装置：汽车信息系统、汽车导航系统、车载信息娱乐系统、车载通信系统、车载家电、上网设备、通信定位和地图技术、高精地图、车载蓝牙等
- 车联网相关产品：GPS定位、汽车TSP、汽车App；通信设备制造厂商、通信服务商、平台运营商、数据平台技术、内容提供商等

03

2018(第三届)

中国互联网+新能源汽车全产业链评选

参评方式

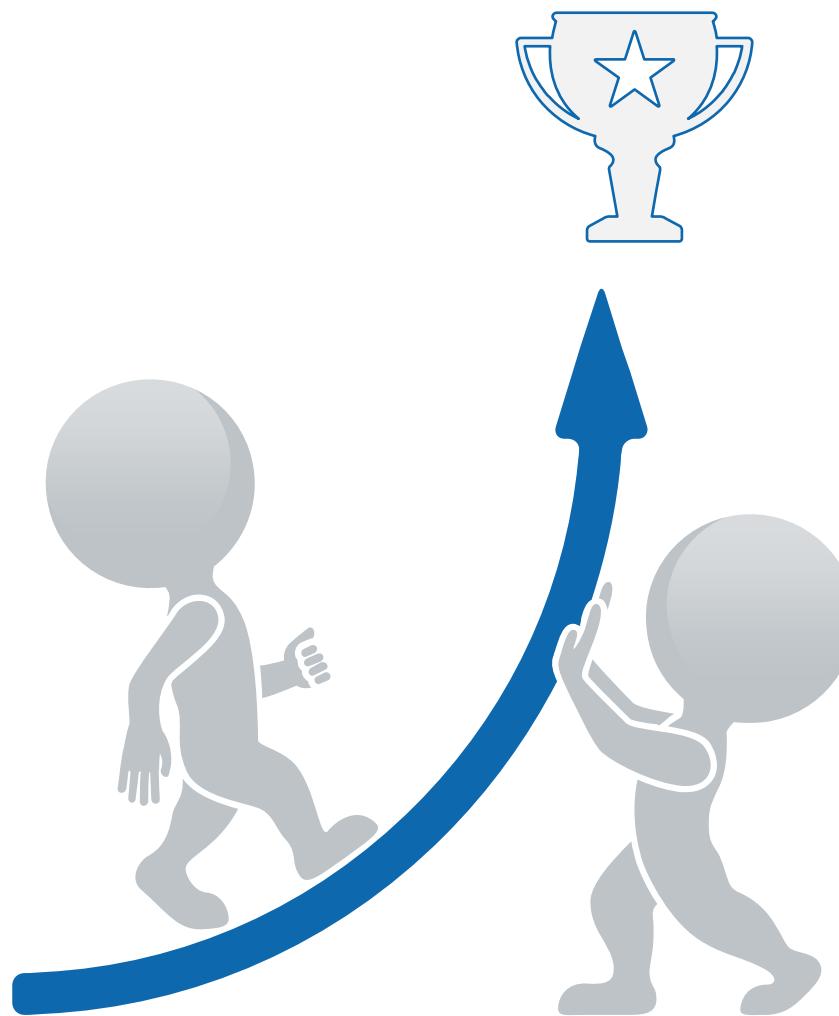
参评方式

01 专家推荐

由业内节能与新能源汽车专家、大学教授和行业主管单位推荐

02 企业自荐

企业自行到中国节能与新能源汽车网
(www.chinanevauto.org.cn) 下载报名表，自行推荐



中国互联网+新能源汽车全产业链评选专业评委（拟定）

中国汽车技术研究中心副主任 吴志新

中国工程院院士、中国人工智能学会理事长 李德毅

中国工程院院士 陈清泉

清华大学汽车工程系主任 李克强

中国国际贸易促进委员会机械行业分会副会长 周卫东

中国电工技术学会副理事长兼秘书长 裴相精

中国电工技术学会副秘书长 韩毅

汽车知识杂志社社长 于昕旻

寰球汽车集团总裁 吴迎秋

中国节能与新能源汽车网总编辑 刘成芳

04

2018(第三届)

中国互联网+新能源汽车全产业链评选

增值服务



官网专题报道



对获奖企业专访



获奖企业介绍轮播



微信、微博报道

评选推广

2018中国互联网+新
能源汽车全产业链评
选奖项结果将在全国
主流媒体发布

全国主流媒体报道



授权企业推广



优先获得论坛名额



展台摆放获奖标识



05

2018(第三届)

中国互联网+新能源汽车全产业链评选

商务合作

合作类别	费用	回馈
首席合作 (独家)	30万	<ol style="list-style-type: none"> 1、颁奖晚宴冠名-“***颁奖晚宴” 2、主持人现场“本次颁奖由***企业赞助”话术 3、现场所有物料均有赞助企业名称或LOGO露出 4、现场发言嘉宾1席，时长10分钟 5、现场颁奖嘉宾2个席位 6、《汽车知识》杂志两期内页整版广告宣传，价值：30万元 7、《中国节能与新能源汽车网》首页2个月幻灯广告，价值：30万元 8、现场广告位1个(6*4m) 价格：18000元 9、参加“中国互联网+新能源汽车产业高峰论坛”名额10席，价值：3万元
战略合作 (1家)	20万	<ol style="list-style-type: none"> 1、现场所有物料均有赞助企业名称或LOGO露出 2、现场颁奖嘉宾2个席位 3、《汽车知识》杂志一期内页整版广告宣传，价值：15万元 4、《中国节能与新能源汽车网》首页2个月幻灯广告，价值：30万元 5、现场广告位1个(6*4m) 价格：18000元 6、参加“中国互联网+新能源汽车产业高峰论坛”名额10席，价值：3万元
赞助商 (2家)	10万	<ol style="list-style-type: none"> 1、现场颁奖嘉宾1个席位 2、《汽车知识》杂志一期内页整版广告宣传，价值：15万元 3、《中国节能与新能源汽车网》新闻稿10篇 4、现场广告位1个(6*4m) 价格：18000元 5、参加“中国互联网+新能源汽车产业高峰论坛”名额4席，价值：1.2万元
赞助商 (4家)	5万	<ol style="list-style-type: none"> 1、现场颁奖嘉宾1个席位 2、《中国节能与新能源汽车网》1个月首页侧边广告banner，价值：8.5万元 3、现场广告位1个(6*4m) 价格：18000元 4、参加“中国互联网+新能源汽车产业高峰论坛”名额4席，价值：1.2万元

Thanks

2018(第三届)

中国互联网+新能源汽车全产业链评选

中国节能与新能源汽车网
www.chinaneauto.org.cn